

Ponencia: Sector vitivinícola.

Expone: Francisco Amorós.

Buenos días a todos.

Con mi intervención vamos a adentrarnos en el análisis de la situación del sector vitivinícola durante el año 2006. En primer lugar, me gustaría destacar que la pasada campaña nuestras viñas y vinos han sido extraordinarios tanto en cantidad como en calidad.

Si nos centramos en la CANTIDAD resaltamos que la producción vitivinícola en el año 2006 alcanzó los 42 millones de kilos de uva, un 13% más que en la campaña anterior.

En cuanto a la CALIDAD, tras el cierre de la campaña 2006 debemos destacar que hemos producido una de las mejores uvas de los últimos años y el producto entró en bodega en condiciones más que óptimas para luego hacer los enólogos con su toque final que nuestra Denominación de Origen obtenga por el Comité de Cata la calificación de “Añada excelente”.

Este marchamo no se conseguía desde el año 78 y esto es fruto del buen hacer de los agricultores alicantinos que en definitiva son los que hacen en el campo el 80% del buen vino.

También, debemos tener en cuenta la labor que desarrollan los bodegueros, puesto que aunque mucha gente no los aprecie, son eslabones vitales dentro de la cadena de producción.

Continuamente renuevan sus sistemas de elaboración y nuevas barricas para sacar el mayor rendimiento y calidad de la uva. Además, están haciendo grandes esfuerzos económicos ya que en la actualidad el consumo del vino está en decadencia y ellos, como hemos explicado anteriormente, no dejan de invertir en mejoras. Vendrán tiempos mejores.

Quizá nuestro mayor handicap siga siendo el bajo precio percibido por el viticultor por su producción. En efecto, hay un exceso de producción y pese a tener unas uvas de extraordinaria calidad y variedades emergentes, las cotizaciones siguen siendo insuficientes; sobre todo, teniendo en cuenta lo que cuesta una botella de vino en un restaurante.

Desde ASAJA Alicante y el Consejo Regulador del Vino luchamos día a día para que el sector vitivinícola salga adelante. Para ello, es necesaria la promoción de nuestros vinos, por ello fundamos FEDEVINS. Nosotros tenemos claro que la unión hace la fuerza y por esto queremos promocionar más si cabe los caldos alicantinos.

Desde que FEDEVINS está en marcha ha aumentado el consumo de nuestros vinos y no vamos a parar hasta que sean rentables tanto para el agricultor como para el bodeguero.

En esta línea, también debemos subraya que en el año 2006 y principios de éste hemos estado en los diferentes mercados de Alicante acercándonos al consumidor. Asimismo, hemos estado

presentes en los C.D.T de toda la Comunidad Valenciana, Torrevieja, Benidorm, Alicante Dénia, Gandía y Calpe, entre otros.

También, hemos presentado nuestros vinos en las distintas ferias nacionales e internacionales, y no vamos a parar hasta que el vino alicantino llegue a todos los rincones de la provincia, de España y del mundo.

Pero, también debemos tener en cuenta que el consumo, siempre moderado, de vino tiene que subir puesto que es un bien saludable pero como dice el dicho 'siempre en su justa medida'.

Antes de finalizar, resaltar que nuestros proyectos de futuro son, entre otros, la mejora de los precios recibidos por el agricultor y, además, continuaremos promocionando nuestros caldos para que atravieses fronteras.